



平成 19 年 4 月 9 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 Z O A
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 長 嶋 豊
(JASDAQ・コード 3375)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 部 長 伊 井 一 史
電 話 055 - 922 - 1975

販売戦略に関するお知らせ

当社は、二輪車用電源ソケット Powerletブランド商品の輸入販売を本格的に開始いたしますことをお知らせいたします。

1. 取扱の経緯および取扱商品について

当社は、バイク用品取扱のBYQ-PLAZAの業務強化のため、独自取扱商品の増強を模索していましたが、従来、本邦ではなじみの薄い二輪車用アクセサリ電源ソケット「Powerlet」製品の取扱を本格的に開始いたします。

二輪車のツーリング需要が底堅く推移している中、ナビゲーションシステム、防寒用電熱衣料など電気機器が発売され、二輪車におけるアクセサリ用電源確保の必要性が高まっております。

「Powerlet」製品は、外付け電源ソケットキットを始め、各種電気機器ソケット・プラグ形状に対応したアダプターケーブルを取り揃えております。

「Powerlet」電源ソケットはBMWなど一部の輸入二輪車に純正装備されている電源ソケットと同一規格(DIN ドイツ標準規格)により製造されており、二輪車のように振動の大きい機器において高い接続安定性をもっております。

当社は、昨年同製品の発売元である米国ミシガン州のベンチャー企業 Coliant 社との輸入代理店契約を締結し、本邦での販売に向けた調査・準備を進め当社店舗、ウェブサイト e-zoa.com での試験販売を経て、平成 19 年 4 月 10 日（火）より本格販売を始めることといたしました。

販売チャネルといたしましては、バイク用品取扱の当社店舗、ウェブサイト e-zoa.com のみならず日本全国の卸・小売店への販売を展望しており、製品紹介サイトとして www.powerlet.jp の立上げも実施いたしました。

2. 今後の見通し

業績への影響は軽微であります。業績に重大な影響を与えると判明した場合は、速やかにお知らせいたします。

以 上